



חדשות פלורהולנד

מידע: היכן מוצאים מה ברשת?

מגדלים שואלים: מתי יהיה אפשרי לראות את מדד האמינות- BI (RI) של אלסמיר ב'פלורהנט' FloraNet, כמו גאלדוויק או ריינסבורג? ובכן: הפונה היא שבעתיד הקרוב ניתן יהיה למצוא את 'מדד האמינות' ב- 'פלורהולנד שלי' MyFloraHolland בלבד.



מערכת 'פלורהנט' FloraNet נוצרה בעבר על מנת לאפשר גישה מהירה לנתוני מכירה. לאורך השנים (לפני המיזוגים השונים) הוכנסו נתונים כאלה ואחרים למערכת זו, כולל מדד האמינות במכרזות 'פלורהולנד הישנה'. כעת פועלים להוציא את אותם נתונים נוספים מ'פלורהנט' ולהחזיר את המערכת הזאת למטרתה המקורית - נתוני מכירה בלבד.

את כל הנתונים האחרים ניתן יהיה למצוא בקרוב במערכת 'פלורהולנד שלי' MyFloraHolland. לכן, אין כוונה להמשיך ולפתח את נושא 'מדד האמינות' ב'פלורהנט', והרחבת השרות המבוקשת במסגרת זו לא תבוצע אפוא.

אין עדיין לוח זמנים מדויק להעברת נתוני 'מדד האמינות' של כלל המכרזות ל'פלורהולנד שלי', אבל הנושא נמצא גבוה בסדר העדיפויות, לאור חשיבותו. במקביל, מחלקת היבוא פועלת, בשיתוף עם המשווקים בארץ, לאפשר בהקדם למגדלים מישראל לראות את 'מדד האמינות' גם בדף המחירים היומי שלהם. שאלות בנושא ניתן, כמו תמיד, להפנות לאנשי הקשר.

'ועדת-מוצר לפרחי קיץ' מתחדשת

הוועדה לקבוצת 'פרחי הקיץ' התרחבה לאחרונה, והיא כוללת עתה את נציגי מגדלי ליזיאנטוס, שיח-קטיפ, ענפי קישוט, וכמובן מגוון 'פרחי-הקיץ'. הוועדה בהרכבה המורחב התכנסה בפעם הראשונה ב-26 בינואר.

הישיבה הוקדשה להיכרות בין המשתתפים, ולדיון בנושאים שיהיו על סדר היום ב-2010. הוועדה קבלה דיווח על תכניות קידום המכירות המתוכננות, והחברים השמיעו הערות והצעות לגבי העדיפויות בפעילות המתוכננת. אחת הפעילויות שמבוצעות במסגרת הקמפיין היא הקמת 'פלטפורמת קונים' - פורום קניינים לשת"פ בקידום המוצרים. בהתאם להצעת חברים בוועדה, הוחלט שבפעם הבאה תתקיים פגישה משותפת של 'ועדת המוצר' עם חברי פורום 'הפלטפורמה' הזו.

הוועדה שמעה דיווח על ההתקדמות ועל התכניות להרחבת מבחר המוצרים שיעברו למרכז בהדמיה. כעת מתמקדים בפלורהולנד, בעזרת 'קבוצת-מיקוד' של מגדלים וקניינים, בבחינת הצירוף למכרזים וירטואליים של אסטר, צלוסיה, באונרדיה, ואופורביה. נמסר כי כיום ישנם כבר 1,600 חיבורים למערך 'קניה מרחוק' KOA של פלורהולנד, הפרושים ב-27 מדינות שונות.

'כוח-משימה לחרציות' החל לפעול

בעקבות המשבר המתמשך במחירי החרציות הוקם ע"י פלורהולנד, לבקשת המגדלים, והחל לפעול בינואר 'כוח-משימה' שמטרתו "לשפר את כושר התחרות של החרציות ההולנדית". בהתארגנות מיוצגים באופן נרחב הגורמים המעורבים בענף - מגדלים, ארגונים, ו'ועדת המוצר לחרציות' של פלורהולנד. המטרה היא להכין 'תכנית שוק' כוללת, תוך הדברות כוללת של כל המעורבים בשרשרת המוצר, מן המטפחים ועד המשווקים. כיום קיימים אצל גורמים אלה רעיונות רבים לקידום המוצר, אולם חסר התיאום ושיתוף-הפעולה ביניהם. הפורום החדש ינסה להביא לידי תיאום ושילוב-כוחות, לטובת הענף כולו. [הערת העורך: חומר למחשבה למגדלי הרוסקוס, ואולי מוצרים נוספים בישראל...]



© DANNY HADAS



הגשם והשיטפונות בערבה זכו לסיקור בכתב-העת Bloemisterij בהולנד, עם תמונות שצילם דני הדס.

© DANNY HADAS

בשוקי הפרחים באירופה

האהבה תנצח!



החשובה היא התאוששות הכלכלה במדינות השוק העיקריות אליהן מופנה היצוא מהולנד, ובראשן גרמניה. התחזיות צופות אמנם התאוששות אטית של הצריכה באירופה, אבל גם חוזות התחזקות המטבעות שנחלשו אשתקד מול היורו, מה שיביא לחיזוק כושר התחרות ההולנדי במדינות כאלה. בעוד סקירת הבנק הגדול ING צופה התאוששות בענף רק לקראת 2011, הרי שבנק מוביל במימון ענף הפרחים, Rabobank, כבר הודיע על הקלה מסוימת בתנאים לקבלת הלוואות בענף; בשלב זה התגמשו התנאים למימון השקעות בקניית משקים שכשלו, אך טרם שונו התנאים המחמירים לגבי השקעות בהקמת מבני חממות חדשים. הערכות אופטימיות, גם כשהן זהירות, תורמות בד"כ להגברת 'אמון הצרכנים' ולהפניית יותר כסף לצריכה, על-חשבון החיסכון האישי.

מקורות: FH Bolbloemenbericht week 04
+ ITC/MNS VBN Stat week 04
+ Marktontwikkelingen periode 01-2010
+ Macro-economische update 03/02/10
+ Financieele Dagblad 02/02/10

מחירי השבוע שעבר במכרזות טרם פורסמו, כידוע; אולם ממידע חלקי מסתמנת מגמה של עליית מחירים נאה, ברמה גבוהה ב-50-100% מזו של שבועיים לפניו. ההשוואות שבוע-מול-שבוע עם אשתקד יכולות להטעות מעט, מאחר וכידוע מספרי השבועות אינם מקבילים [ראו הסבר בידיעון מס' 3]. אך נראה שההתפתחות לקראת החג אינה מפגרת בינתיים. תחזיות מזג האוויר אינן מבשרות על תנאים קיצוניים במשך השבוע הנוכחי, כך שמותר לקוות לטוב; "שהאהבה תגבר על הקרנבל, ואנשים לא יוותרו על מתנת פרח ליקיריהם", כפי שאומרים בפלורהולנד. [ראו גם ידיעות על ציפיות חיוביות לקראת יום וולנטין בעולם – בעמודי החדשות שבהמשך].

הסיכום התקופתי של חודש ינואר מראה, כצפוי, תמונה עגומה בהשוואה לאשתקד; על-כך כבר מסרנו כאן בידיעונים האחרונים. הנתונים הסטטיסטיים של פלורהולנד מצביעים על מחזור מכירות נמוך ב-8.6% מול ינואר 2009. בפרחי קטיפה נבעה הירידה במכירות כולה מירידה במחיר; שכן הכמות הכללית היתה כמעט זהה לזו של אשתקד; ואילו במגזר הצמחים נבעה רוב הנסיגה במחזור המכירות מכך שהכמות היתה נמוכה יותר. כפי שנמסר כאן, השפעה מכריעה על המחיר הממוצע הירוד היתה לוורדים (-9% במחיר) לצבעונים (-13%) ולחרציות (-25%). החרציות ירדו באופן כה חד למרות שהכמות שסופקה היתה פחותה ב-2% מאשתקד; הפרשנים מתקשים להסביר עובדה זו. בו-בזמן היו מחיריהם של מוצרים 'גדולים' אחרים גבוהים מאשתקד; ביניהם גרברה, שושן, ופרזיה. מכאן, שלא עבור כל המגדלים היה ינואר השנה גרוע במיוחד, ולחלקם אפילו חודש טוב במיוחד.

מסקירות כלכליות שונות שהתפרסמו עם פרוס השנה החדשה עולה בבירור נימה של אופטימיות זהירה לגבי המגמה בשוק הפרחים בשנה הנוכחית. העובדה

שמועות פורחות - מבזקי חדשות מן העולם

מתנות לוולנטין - קונים יותר באינטרנט

סקר צרכנים שערך לאחרונה אתר אינטרנט בארה"ב המתמחה בסחר-אלקטרוני מצא כי השנה מתכוונים כמעט רבע מהצרכנים לרכוש מתנה ליום וולנטין דרך האינטרנט. זוהי עליה של 9% לעומת אשתקד. עם-זאת, כמחצית מהנסקרים טרם החליטו באיזו מתנה יבחרו, והם מותירים את ההחלטה לרגע האחרון. יותר ממחצית הצרכנים חושבים לחפש מתנה 'לא שגרתית', כלומר: לא דווקא פרחים או שוקולד. משמעות הממצא

האחרון, לדעת עורכי הסקר, היא שפרסומת יעילה לקראת החג יכולה להביא תוצאות למשווקים השונים ברשת האינטרנט.

בבריטניה העריך מנכ"ל חברה מובילה למכירת פרחים בדואר כי המכירות לקראת יום וולנטין השנה תהינה גבוהות ב-30% מאלה של אשתקד. לדבריו – הצרכנים כבר חזרו להוציא כסף על מתנות.

המקורות: bizreport /eBillme.com 29/01/10
+ I-Newswire 01/02/10

היצוא מאתיופיה גדל

במחצית השניה של 2009 גדל יצוא הפרחים מאתיופיה ב-22% לעומת התקופה המקבילה ב-2008, והסתכם ב-73.4 מיליון \$. הפדיון הושג מ-721 מיליון גבעולי פרחים, גידול כמותי של +40%. כך נמסר מהסוכנות הממשלתית לפיתוח החקלאות הצמחית EHTA. יצוא ירקות, פירות, ותבלינים התרחב גם הוא, והסתכם ב-8.6 מיליון \$ בחצי שנה. המקור: WaltaInfo 20/01/10

גידול ביצוא פרחים מד' קוראיה

הפיחות במטבע הוון הדרום קוריאני היה המנוף העיקרי שהביא לגידול מרשים ביצוא הפרחים, המיועד ברובו ליפן, ב-2009. כך מסר ארגון ממשלתי לסחר חקלאי. לגידול תרם גם פיתוח מקורי של ערך-מוסף לוורדים. יצוא הוורדים גדל ב-70% והסתכם ביותר מ-20 מיליון \$, ויצוא פרחי שושן התרחב ב-30% והגיע לסך כמעט 25 מיליון \$.

'ורד-קסם' – פיתוח משנת 2008 – הם וורדים המצופים בחומר-צבע מיוחד הגורם להם לשנות את צבעם בהתאם לשינויים בתנאי התאורה והטמפרטורה. הגימיק זכה לפופולריות רבה, וורדי הקסם נמכרים במחיר גבוה פי ארבעה ממחירם של וורדים 'רגילים'. המקור: yonhapnews.co.kr 28/01/10

בגרמניה מגלים את מגדלי קולומביה

הארגון הגרמני לזכויות-אדם FIAN יצא בגיני חריף להתאחדות סיטונאי הפרחים הגרמנית BGI על הקשרים ההדוקים שהוא מקיים עם ארגון יצואני הפרחים מקולומביה Asocolflores. למרות שפרחי קולומביה מיוצרים תוך פגיעה מתמשכת בזכויות העובדים. בתערוכת הצמחים IPM עמדו שני הארגונים המסחריים להכריז על חתימת הסכם לשת"פ, שמטרתו להקל על יבוא פרחים מקולומביה לגרמניה. "מגדלי הפרחים בקולומביה דורסים ברגל גסה את זכויות העובדים שלהם. לא ראוי שהסיטונאים הגרמנים ישתפו פעולה עמם מבלי שיתנו אותו בהפסקת ההפרה הבוטה של זכויות-אדם" הודיע הארגון החברתי. המקור: Vakblad vd Bloemisterij 25/01/10

קליפורניה: "לא יחסרו וורדים לחג"

הידעות על נזקי-קרה חמורים בקולומביה הולידו שמועות בשוק האמריקאי על מחסור צפוי בוורדים לקראת יום וולנטין. מן-הסתם היו מי שדאגו להפיץ ולחזק את המידע הזה כרקע לעליית מחירים. מכל מקום, סיטונאים בקליפורניה יצאו בהודעה לציבור כי לא יהיה מחסור, כתוצאה של "תיאום ושיתוף-פעולה בין הסיטונאים, ובינם לבין יצרנים בקולומביה ובקליפורניה" וכי היבואנים דואגים למקורות חלופיים לוורדים, כמו אקוודור ומקסיקו. הסיטונאים גם הבטיחו שמחירי הוורדים לא יהיו גבוהים מאשתקד. [כידוע, אין כמו הודעות בנוסח "לא צפוי מחסור" כדי לעודד בהלת קניות...]

המקור: California Flower Mall 01/02/10

השגל דוחה את פתיחת מכרזת 'פלנטיון'

מזג האוויר הקשה במיוחד בהולנד בחודש ינואר גרם לעכוב בהשלמת המבנה החדש של מכרזת פלנטיון בעיירה אידה. הקבלן שהיה אמור למסור את המפתחות' עד 31 בינואר לא עמד בלוח הזמנים ודחה את המסירה ל-12 בפברואר. אי לכך, הפעלת המתקן שתוכננה ל-15 בפברואר [ראו ידיעה בשבוע שעבר] נדחתה בשבועים, ליום 1 במרץ. המקור: BloembollenVisie 02/02/2010



ידיעון פלורהולנד יוצא לאור ע"י תאגיד מכרזות הפרחים ההולנדי FloraHolland ומיועד לחברים, לספקים, ללקוחות, לעובדים, ולבעלי קשרי-עבודה אחרים. הוא מופץ בדוא"ל ובאתר האינטרנט של הארגון www.floraholland.com (במדור אנגלית) הידיעון מופק ע"י מח' התקשורת/יבוא של פלורהולנד; ליקוט החומר, תרגום, ועריכה ע"י חומי ינאי.

מסמך זה נשלח בדוא"ל באופן אוטומטי מידי שבוע. לשינוי כתובת הדוא"ל, להצטרפות לרשימת התפוצה, או להפסקת המשלוח - נא לשלוח הודעה אל: nitzanmokasay@floraholland.nl

אנא העבירו את המסמך אל מי שעשוי להתעניין בו. קישור לידיעונים הקודמים באתר האינטרנט: <http://www.floraholland.com/en/AboutFloraHolland/Press/Pages/InternationalNewsletters.aspx>