



חדשות פלורהולנד

תצוגה ישראלית בריינסבורג

בשבוע שעבר ובשבוע הנוכחי מוקדש 'אזור התצוגה' במכרזת ריינסבורג למוצרים מישראל. כל המבחר הישראלי זמין עתה, ולכן מוצגים המוצרים, למשיכת תשומת לבם של הקניינים. בשטח התצוגה הוצבו סדירות נאות של נוריות, כלניות, אדמוניות, ליזיאנטוס, נץ-חלב, לימוניום, לוע-הארי, פרח-שעווה, אסטר ומבחר ענפי קישוט – חגיגה לעיניים!



'חבר מביא חבר' במכרזת ונלו

במכרזת ונלו מתאמצים לשפר את האיזון בין היצע לביקוש, כדי לשמר את הפעילות העסקית עד למועד מיזוג השעונים עם שתי המכרזות הגרמניות השכנות, הצפוי לפעול מן הסתם הקרוב. לשם-כך חוזרים עתה על מבצע 'לקוח חדש ונלו', שהניב תוצאות מרשימות אשתקד. במסגרת המבצע מבטיחים פרס כספי לכל לקוח שמביא קניין חדש למכרזה. גם הלקוח החדש זוכה לפרס-עידוד. על כל לקוח שהתמיד לקנות ברציפות עד תום השנה, והגיע לפחות למחזור קניות מסוים, זוכה 'המגייס' לבונוס כספי משמעותי. אשתקד גויסו 75 לקוחות חדשים; רובם התמידו גם השנה.

'האמינות בראש'

במכרזת פלורהולנד אלסמיר, בטריבונה E, יוחל באמצע מרץ בהרחבת המבצע שהוכתר בשם 'אמינות בראש'. זוהי הרחבה של ההפעלה הנסיונית שכבר פועלת זה זמן בשעון 9 בחרציות. מטרת המבצע היא יישום המדיניות של ביטוי מעשי לאמינות הנתונים שממלא המגדל בתעודת-המכרזה. קבוצות מכירה בהן מצאה הביקורת טעויות בנתונים – מועברות לגוש-מכירות נפרד, המובא למכירה בסוף התור. בפלורהולנד מאמינים שבדרך זו ייתן ביטוי הולם והוגן לנתונים אמנים בעת קביעת המחיר ע"י הקונים.
המקור: FloraHolland Nieuws 18/02/10

כל השעונים מקרינים תמונות בריינסבורג

החל מ-16 בפברואר נמכרים כל פרחי הקטיפה בריינסבורג כשתמונתם מוקרנת לצד השעון. ב'הדמיה' נמכרים פרחים שאינם מוצגים לפני השעון, ואילו ב'מכרז' נתמך תמונה הפרחים עוברים לפני השעון – ובמקביל מוקרנת תמונת המוצר לצד השעון. למגדל ניתנת אפשרות לספק תמונה, אשר תלווה את מכירת התוצרת שלו. באין תמונה ששלח המגדל – תוקרן תמונה ממאגר התמונות הסטנדרטי, לפי קוד הזן. לקבוצות מעורבות, או לקוד 'שונים' אין תמונות במאגר הכללי, ולכן לא תוקרן תמונה אם לא סופקה כזו ע"י המגדל. כזכור, מכרזים 'נתמכי תמונה' מתקיימים כשלב-ביניים, כדי לאפשר למגדלים ולקניינים לתרגל את השימוש בתמונה בתהליך המכירה, לקראת מעבר עתידי ל'מכרז בהדמיה', שבו אין הפרחים מוצגים בעת המכירה. עם-זאת, מכרזים 'נתמכי תמונה' יעבדו בריינסבורג בכל הפרחים, גם באלה שאין כוונה להעבירם למכרזים בהדמיה בטווח הקרוב. הנוהל החדש כולל גם את העצמים הפורחים של פרחי-פקעת – 'פקעת בעציץ'.





בשוקי הפרחים באירופה

ועכשיו תור התירוצים...

השוואה רב-שנתית של מכירות וולנטיין בשעוני מכרזת פלורהולנד אלסמיר

באדום = פחות מ-2010; בירוק = יותר מ-2010

השנה	שבוע קדם-וולנטיין		שבוע וולנטיין	
	מחיר מיליוני יח'	נמות סנט/יח'	מחיר מיליוני יח'	נמות סנט/יח'
1998	96.6	24	117.5	25
1999	97.3	24	108.8	25
2000	88.2	27	117.0	30
2001	90.6	25	115.7	30
2002	93.3	24	118.7	29
2003	101.4	28	111.3	28
2004	104.0	27	118.9	28
2005	99.2	24	124.5	28
2006	85.7	27	117.0	34
2007	86.0	27	114.6	35
2008	110.4	32	101.2	28
2009	97.7	26	112.5	26
2010	93.6	26	104.6	26

"כשאין מחירים – יש הסברים", נהוג לומר בחוגי המסחר (כל סוגי המסחר). וכצפוי – פרשני השוק מרבים לספק הסברים מדוע היו מכירות חלשות ליום וולנטיין בשנה זו. העובדה שכולם, אבל כולם, נותנים הסברים זהים – מעידה שכנראה אלה הן הסיבות למסחר חלש, יחסית: א) מזג אוויר קר מאוד, אשר שיתק את מסחר-הרחוב; ב) העובדה שיום וולנטיין חל ביום ראשון, מה שמפחית מאוד את הענקת הפרחים במקום-העבודה, וג) העובדה שמי הקרנבל נחוגו השנה במועד זהה לוולנטיין – בימים אלה מוציאים יותר כסף על משקאות מאשר על פרחים, וגם חנויות רבות אינן פועלות. השוק היחיד ממנו דווחו על מכירות "טובות ביותר" הוא נורבגיה, שם חגגו השנה את יום האם ממש ביום וולנטיין; אבל ברור להם שריכוז שני חגי-פרחים חשובים למועד אחד רק יפגע בסך-כל המכירות לאורך התקופה. היבואנים במדינות שונות העריכו כי השנה יבאו פרחים בהיקף של 60-70% בלבד מההיקף 'הרגיל' לימי וולנטיין [אם-כי מותר להטיל ספק: שהרי היקף המכירות במכרזות הולנד ירד רק ב-3.5% בכמות, וב-20% במחזור, לעומת 2008; אולי הפגיעה ביבוא הישיר היתה חמורה יותר]

- הנתונים נאספים ע"י ITC/MNS ממכרזת אלסמיר מאז 1998. ייתכן שוני בין ערכים אלה לבין הממוצע בכלל המכרזות, בגלל שוני במבחר המוצרים. הנתונים מובאים כאן לצורך השוואה בין השנים, וחשיבותם היא בערכים היחסיים.
- יש להסתייג מעט מהשוואת 'אחד לאחד' בין השנים, מאחר וימי המכירה אינם זהים, כשיום החג נופל בימים שונים בשבוע. (2010 – ראשון; 2009 – שבת; 2008 – יום ה'; 2007 – יום ד').
- 'עונת וולנטיין' השנה היתה מהגרועות בין 13 השנים האחרונות; דומה לאשתקד; אך לאו דווקא הגרועה ביותר.
- מחזור המכירות של פרחי קטיף במכרזות ההולנדיות בשלושת השבועות לקראת יום וולנטיין ב-2010 היה נמוך ב-5% מזה של 2009, וב-20% פחות ממכירות 2008.
- בעמוד הבא – תוצאות השוואתיות של מכירות כל המכרזות בארבע השנים האחרונות, עם פירוט נתוני כמה מוצרים מובילים.

מאפיין נוסף המשותף לדייווחים מכל חלקי אירופה הוא ההיסוס בהזמנות. בגלל הגורמים שנמנו לעיל היתה זהירות-יתר בקרב סיטונאים וקמעונאים, והם העבירו הזמנות ממש ברגע האחרון. יבואנים וסיטונאים דייווחו על 'מחסנים נקיים' בהגיע החג; מה שמעיד לכאורה על הפסד הזדמנויות: אילו היו עוד פרחים זמינים – אולי היו נמכרים. אך מאידך, מחירי ראשית השבוע האחרון, מיד אחרי החג, היו מאוד נמוכים במכרזות; מה שמעיד בד"כ על 'מלאים מתיים' בחנויות הקמעונאים. אם תרצו – עוד קצת 'בלבול' במערכת ההסברים והתירוצים... מבריטניה נשמעו תלונות קשות על איכות הוורדים מדרום-אמריקה, שהיו בהם פרחים "מגולגלים" באיכות ירודה. ואילו משוויץ התלוננו יבואנים על העובדה שוורדים מאקוודור הגיעו בימים האחרונים לפני החג במחירים מזולים, מה שפגע קשות ביבואנים שרכשו וורדים בעוד-מועד ושילמו מחיר מלא.

'יום פרחים' חשוב כבר עומד בפתח – 'יום האשה הבינלאומי' שנחוג ב-8 במרץ. בעבר היה זה אירוע פרחים חשוב רק במדינות מזרח-אירופה; עכשיו טוענים בחוגי המסחר כי חג זה חודר באטיות ובבטחה גם להרגלי קניה של מדינות אירופאיות נוספות; תופעה של השפעה הדדית בין תרבויות מזרח ומערב אירופה. בפלורהולנד טוענים כי ביקושים ממזרח אירופה כבר הורגשו בשבוע שעבר(!); מדובר בסוגי פרחים בעלי חיי-מדף ארוכים, כמו חרציות ושושן, אך גם זנים 'חזקים' של צבעונים וורדים; הלקוחות, מסתבר, למדו לרכוש בתבונה, בהתאם לסוג הפרח, ולאגור פרחי-איכות זמן רב מראש. עוד סיבה להיות אופטימיים...

מקורות: FH Bolbloemenbericht week 06 +ITC/MNS Floriculture Bulletin



תוצאות השוואתיות של מכירת פרחי קטיף עיקריים במכרות VBN ליום וולנטין								
מחיר € לגבעול				כמות (גבעולים)				כל מכרות VBN
שב' 5-7	שב' 5-7	שב' 5-7	שב' 4-6	שבועות 5-7	שבועות 5-7	שבועות 5-7	שבועות 4-6	פרחי קטיף
2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	
0.28	0.27	0.23	0.22	822,675,782	861,610,825	841,444,767	830,852,088	סה"כ כללי
0.20	0.21	0.17	0.17	291,070,915	286,614,516	312,259,381	294,485,778	סה"כ מיבוא
0.32	0.30	0.27	0.25	531,604,867	574,996,309	529,185,386	536,366,310	סה"כ מהולנד
								תוצרים נבחרים
0.14	0.14	0.14	0.14	245,982,917	270,283,785	256,514,043	276,022,520	צבעונים
0.48	0.45	0.37	0.33	154,200,041	168,795,388	175,041,964	176,142,557	וורדים גדולים
0.17	0.16	0.12	0.11	58,433,167	58,291,817	59,209,603	55,386,392	וורדים קטנים
0.37	0.36	0.27	0.23	63,364,669	64,151,245	59,848,416	58,583,282	חרצית תפוחית
0.26	0.17	0.14	0.15	25,528,506	33,886,815	33,858,173	32,067,554	גרברה מיני
0.40	0.34	0.30	0.31	9,259,481	9,775,677	9,529,629	8,969,303	גרברה גדולה
0.10	0.13	0.08	0.11	14,604,380	10,871,286	16,946,040	12,501,870	כלנית
0.26	0.24	0.17	0.14	10,223,289	10,633,305	11,285,140	11,306,926	גיפסנית
0.13	0.17	0.13	0.16	13,481,580	9,476,595	12,702,305	11,025,533	נורית
0.17	0.19	0.16	0.17	11,953,875	10,279,854	9,927,665	10,111,382	היפיקום
0.19	0.22	0.12	0.14	7,326,650	5,455,880	7,859,160	7,544,225	פרח שעווה
0.16	0.15	0.16	0.13	7,878,859	7,095,018	5,167,260	7,045,220	ציפורן סטנדרט
0.37	0.40	0.37	0.32	4,708,740	4,859,090	4,731,570	5,426,380	ליזיאנטוס
0.16	0.19	0.16	0.14	4,511,803	3,823,272	4,301,194	4,646,797	נץ-חלב
0.13	0.21	0.10	0.12	6,285,600	3,085,970	4,829,325	3,719,590	סולדגו
0.10	0.11	0.07	0.08	3,524,692	3,373,636	4,217,340	3,708,595	רוסקום
0.27	0.27	0.18	0.21	2,675,090	2,110,865	3,069,905	2,834,430	למוניים
0.46	0.54	0.38	0.43	3,957,855	3,006,685	3,529,929	2,778,109	ששן לונגיפ.
0.27	0.35	0.13	0.22	1,399,905	972,920	2,560,690	1,606,050	טרכיום
0.12	0.13	0.10	0.13	3,573,604	2,931,507	2,174,330	1,236,255	לאוקדנדרון
0.28	0.24	0.18	0.19	1,301,560	1,160,975	1,080,654	987,075	אסטור
0.35	0.54	0.26	0.32	1,124,740	351,765	976,740	724,675	חמנית
0.40	0.32	0.30	0.27	398,085	475,180	382,315	388,130	דלפיניום

שמועות פורחות - מבזקי חדשות מן העולם

תורכיה תחתור להגדיל את יצוא הפרחים

ארגון יצואני הפרחים של אנטליה הצהיר על תחזית להגדלת יצוא פרחי קטיף בשנת 2010 בשיעור +20%. היעד שהוצב הוא 60 מיליון \$ (לעומת כמעט 50 מיליון ב-2009, שהיו גידול של כ-8% לעומת 2008). (ראו גם ידיעה בידיעון משבוע מס' 45/2009; שם הוסבר כי הגידול ביצוא ב-2009 נבע למעשה מהקפאון המוחלט בשוק המקומי בתורכיה)

הארגון מציב לתורכיה יעד שאפתני של יצוא פרחים בסך 500 מיליון \$ עד שנת 2023, שנת יובל המאה לרפובליקה התורכית. את התנופה הגדולה, מאמינים בארגון היצואנים, תעניק לענף שלהם תערוכת הפרחים הבינלאומית 'אקספו', המתוכננת להתקיים באנטליה בשנת 2016, אשר תביא להכרה בינלאומית בפוטנציאל הגדול של אזור אנטליה לגידול פרחים.



הנתונים עד כה אינם ממש תומכים ביעדים השאפתניים הללו: ב-2009 יצוא להולנד פרחים



באמצעות הפרוייקט 'חממה כמקור אנרגיה' מנסים לבנות חממה שכמות האנרגיה שהיא מייצרת זהה לכמות שהיא צורכת.

בשנת 2010 יפעלו ב-64% ממשקי החממות מערכות להספקת חשמל לגורמים חיצוניים WKK, המוכרות לרשת הארצית עודפי חשמל מהגנרטור הפרטי שלהן. מערכות אלה מסוגלות לספק כבר השנה כ-10% מכוסר ייצור החשמל בהולנד. אך שיטה זו, המביאה לחיסכון כלכלי, אינה מקילה את כמות פליטת פד"ח במדינה; היא אפילו מגדילה את סך פליטת CO₂ של ענף החממות.

המאמצים בתחום נמשכים, והממשלה מעודדת. לאחרונה נודע כי שותפות של ארבעה מגדלים במזרח הולנד זכתה לחבילת מימון (מענקים, ערבות להלוואות, וערבות להצלחה) בסך 4.5 מיליון €, למען קידוח עמוק להפקת חום תת-קרקעי.

מקורות: Bloembollenvisie

+ Bloemisterij 29/01/10

מפתחים אמצעי מעקב

מרכז המחקר של אוניברסיטת ווכינגן, בשיתוף עם חב' TNO, מנסים לפתח שבב או חישן אשר יאפשר, בעלות סבירה, לעקוב אחרי תנאי הסביבה של המוצר לכל אורך שרשרת-הטיפול. אמצעי כזה יאפשר למגדל הפרחים לפקח על תנאי הטמפרטורה, הלחות, והחשיפה לאור במסלול הטיפול במוצר, ובהתאם לכך להעניק אחריות לחיי המדף של המוצר.

המקור: Vakblad vd Bloemisterij 03/02/10

תורכיים בהיקף 8.5 מיליון \$, לבריטניה – 8 מיליון, לגרמניה 5.5 מיליון \$, והשאר – כ-27 מיליון – התחלקו בין עוד 49 מדינות; בראשן רוסיה, מדינות הבלקן, ומדינות המפרץ. דוברי הארגון מסרו כי חלה עליה ביצוא למדינות המזרח-התיכון.

עם-זאת, ראשי היצואנים מודעים לכך כי רק ביסוס השוק המקומי יביא לפיתוח יציב של הענף; "יש להביא לכך שהצרכן התורכי יתיחס לפרח כמוצר בסיסי, יחד עם לחם ומים" [ציטוט מדויק של התרגום לאנגלית מדברי הבעלים של חברה גדולה...]

המקור: ANSAmed 01/02/10

צריכת האנרגיה בחממות ההולנדיות מתייעלת

מחקר שנעשה לאחרונה ע"י אוניברסיטת ווכינגן מצא כי בין השנים 1980 ל-2008 ירדה בהולנד צריכת האנרגיה ליחידת ייצור בחממות ב-70%! (לומר: ייצור וורד או פלפל אחד צורך כיום 30% מכמות האנרגיה שצרך לפני 30 שנה. בכך הקדים הענף והגיע ליעד שהוצב בפניו לשנת 2020. [כך ניתן להבין חלק מהגורמים המאפשרים למגדלים בהולנד להמשיך ולעמוד בתחרות עם ייצור בארצות חמות; בשנות השמונים נחשבה ההוצאה לחימום כחיסרון היחסי העיקרי של הולנד, כמו-גם היתרון היחסי העיקרי של ישראל] עם-זאת, שיעור השימוש במקורות אנרגיה בת-קיימא (שאינה מתכלה) היה אשתקד עדיין רק 1.2% בחממות; היעד שהוצב לענף הוא להגיע בשנת 2020 לשיעור של 20% ממקורות בני-קיימא.

היעד השאפתני של הענף הוא להגיע עד 2020 לתפועל מסחרי של חממה 'ניטרלית לאקלים'.

מסמך זה נשלח בדוא"ל באופן אוטומטי מידי שבוע. לשינוי כתובת הדוא"ל, להצטרפות לרשימת התפוצה, או להפסקת המשלוח - נא לשלוח הודעה אל: nitzanmokasay@floraholland.nl

אנא העבירו את המסמך אל מי שעשוי להתעניין בו. קישור לידיעונים הקודמים באתר האינטרנט: <http://www.floraholland.com/en/AboutFloraHolland/Press/Pages/InternationalNewsletters.aspx>

ידיעון פלורהולנד יוצא לאור ע"י תאגיד מרכזת הפרחים ההולנדי FloraHolland ומיועד לחברים, לספקים, ללקוחות, לעובדים, ולבעלי קשרי-עבודה אחרים. הוא מופץ בדוא"ל ובאתר האינטרנט של הארגון www.floraholland.com (במדור אנגלית) הידיעון מופק ע"י מח' התקשורת/יבוא של פלורהולנד; ליקוט החומר, תרגום, ועריכה ע"י חומי ינאי.