



## חדשות פלורהולנד

### מפרט מוצר חדש לפרח שעווה

ב- 2 באפריל 2010 יכנסו לתוקפן הנחיות חדשות להגשה-לשעון של פרח שעווה. השינוי העיקרי הוא האפשרות למיין במדרגות משקל של 1 או 2 גרם ואורך של 1 או 2 ס"מ. (כיום המרווחים הם של 5 ס"מ או 5 גרם).

הנחיות פריקה והגשה דומות הוכנסו לאחרונה במספר סוגים של פרחי קטיפה. ההערכה היא ששינוי זה יביא לשיפור באמינות המידע.

מאחר ומגדלים רבים מעונינים להתחיל להשתמש בהקדם האפשרי בקודים החדשים, הוחלט לאפשר את השימוש בקודים אלה החל ב- 1 מרץ, במתכונת ניסיונית. החל ממועד זה יכול מגדל הרוצה בכך להכין את המשלוח לפי קודי המיין החדשים.

הקונים כבר עודכנו אודות השינוי הצפוי. מי שעדיין לא קיבל את טבלת המיין החדשה, יכול לפנות לאחד מאנשי הקשר.

### מכרזת בלאסוויק תפעיל שעונים מוקרנים

במהלך השנה הנוכחית תעבור מכרזת פלורהולנד בלאסוויק שינוי טכנולוגי ותטמיע את הטכנולוגיה של 'שעון מוקרן'. השעונים, וכן עמדות הקניינים, יעברו שינויים להתאמה. אין פונונה להתחיל ב'מכרזי הדמייה' במכרזה זו בטווח הנראה לעין, אך הטכנולוגיה תאפשר לשכלל את תהליכי המכירה, ובעיקר – לספק מידע יותר מפורט ללקוחות. המגדלים יוכלו להציג יותר מידע על המוצר שלהם, ולהוסיף, למשל, את הלוגו הפרטי.

'וועדת המסחר' המשותפת להנהלת המכרזה ולנציגי הלקוחות מברכת על ההתפתחות. בתום תהליך ההטמעה יוכלו לקוחות בלאסוויק לרכוש בשלושת השעונים בו-זמנית. [לא נמסר אם ומתי תתוסף אפשרות לקנייה מרחוק].

ב-16 במרץ יתקיים בבלאסוויק 'אירוע השוק' – מפגש בין מגדלים, סיוטנאים, בעלי חנויות, ונותני-שרותים -



המיועד להדק את קשרי העבודה וההיכרות האישית בין המשתמשים השונים בשרותי המכרזה. האירוע הפעם יהיה בסימן "לחוש את האביב". המפגש נערך בשיתוף עם ארגון בעלי חנויות הפרחים, וארגון הקניינים של המכרזה. [עוד על החידושים בבלאסוויק ראו בידיעון מס' 1 של 2010]

### בוחנים ריכוז הטריבונות באלסמיר

ההנהלה ומועצת המנהלים של פלורהולנד החליטו עקרונית לבדוק את האפשרות לרכז את כל השעונים לפרחי-קטיפה בקומפלקס הטריבונות E/F, ולסגור את אתר השעונים A/B, שהצידו בו התיישן מאוד. הרעיון הוא להמנע מהשקעה גדולה בשיפוץ המתקן המיושן. הכוונה היא להפעיל את כל 4 שעוני A/B מהטריבונות שבאתר E/F, שעברו לאחרונה שיפוץ יסודי. השאלה המכרעת לגבי האפשרות המוצעת היא כמה מהשעונים יעברו ל'מכרז בהדמיה'; במלים אחרות: כמה עגלות תצטרכנה לעבור לפני השעונים בכל רגע נתון. ההצעה תבדק עתה ביסודיות, והחלטה סופית צפויה באמצע אפריל.

## בשוקי הפרחים באירופה

### אוסף דיווחים

המחצית השנייה של חודש פברואר החלה בקול-ענות-חלושה, כתוצאה מכך שהחנויות ברוב חלקי ארופה נותרו עם מלאים בלתי-מכורים לאחר יום וולנטין. מסתבר עתה שהתופעה היתה יותר חמורה ממה שהעריכו תחילה. עם זאת, מסתבר שבחלק מהמדינות

מסכמים הסוחרים את 'עונת וולנטין' השנה כסבירה, או לפחות 'פחות גרועה ממה שחששנו'. המסקנה הזאת היא, ככל הנראה, תוצאה של מדיניות רכש זהירה: סוחרים המעיטו בהזמנות, ולכן מנעו מעצמם הפסדים גדולים. למגדלים, כידוע, זה לא עזר – הם מכרו פחות פרחים, במחירים יותר זולים. בשבוע שעבר, האחרון בפברואר, התעוררו השווקים בצורה יפה, הן למשק-

ניכר הביקוש לקראת יום האשה הבינלאומי, שנחשב כאן לחג פרחים חשוב ביותר.

**באוסטריה** מעריכים כי היקף העסקים בפברואר היה נמוך ב-20-30% לעומת אשתקד. תולים את הפיגור בעיקר במזג האוויר, שהיה קשה ביותר לאורך רוב החודש.

**בשווייץ** מסכמים את פברואר כחודש חלש, אפילו בהשוואה לאשתקד. גם בימים האחרונים השוק לא ממש פורח.

**בגרמניה** היו הימים שלאחר וולנטין "מתים לחלוטין" בשוק. לפתע, ביום ששי, ה-19 לחודש, הכל התעורר בבת-אחת. בין השאר בזכות מזג האוויר שהתחמם לרמה של 10° ויותר, והחזיר לחיים את מסחר הרחובות. גם בימים האחרונים היה השוק ערני ותוסס.

**משוודיה** מוסרים על וולנטין "סביר", שאחריו השוק נהיה שקט לחלוטין. מחכים לאביב.

**בנורבגיה** היו אמנם מכירות טובות לקראת יום וולנטין ויום האם שנחוג השנה באותו המועד. אבל המחצית השניה של החודש היתה חלשה במיוחד; בין השאר בגלל מזג אוויר קשה ששרר עד ממש לסוף החודש.

**בבריטניה** היה חודש פברואר "לא רע", בסיכומו של דבר. הפתעת העונה היא ירידה בביקוש לציפורן, לטובת הגדלת הדרישה לוורדים. עדיין קשה לומר אם זו מגמה כללית או תופעה חד-פעמית בחג האחרון. כאן מתכוננים כבר ליום האם, שיהיה השנה מוקדם, בעוד שבועיים, ומקווים לטוב.

מקורות: ITC/MNS Floriculture Bulletin  
+ FH Weekbericht bolbloemen week 7

כנפי יום האשה הבינלאומי הקרב, והן כתוצאה מהתחממות מזג האוויר, לרמה שאפשרה מסחר-רחוב ברוב חלקי היבשת.

**בהולנד:** שבוע ממש חלש היה לאחר יום וולנטין, תופעה רגילה וצפויה; מה-גם שבגרמניה היה המסחר כמעט מושבת לרגל ימי הקרנבל. מראשית השבוע שעבר החלו המחירים לטפס יפה. טרם התקבלו נתונים, אך המידע החלקי הוא חיובי ביותר. בנוסף ליום האשה, יחוג בסוף השבוע הקרוב גם יום הסבתא בצרפת ובבלגיה. גם העובדה שיום האשה יחול השנה ביום ב' מוסיפה אופטימיות, כי בנגוד לאשתקד זהו יום עבודה, וכך מצטרף גם ביקוש מצדו של המגזר הציבורי [מי שלא קנה זר למזכירתו ביום וולנטין יוכל לפצות אותה ביום האשה...]. יום האם בבריטניה ב-14 למרץ, וחג הפסחא שיהיה שלושה שבועות אחריו, נותנים מקום להערכות חיוביות לגבי הביקושים בתקופה הקרובה.

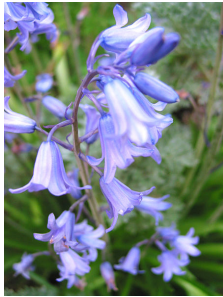
**בספרד** מסכמים את מכירות וולנטין "יותר טובות מן הציפיות". עם-זאת, מעריכים את היקף העסקים כנמוך ב-10-15% מאשתקד. כנראה שמדיניות הזהירות ברכישות הצדיקה את עצמה: פחות מכירות, ברווחיות טובה. גם לקראת סוף החודש נראה מצב השוק משיביע רצון.

**בצרפת** היה חודש פברואר כולו חלש, בעיקר בעקבות מזג אוויר חורפי וקשה במיוחד. בימים האחרונים חלה התאוששות, לקראת 'יום הסבתא' בסוף השבוע הקרוב. **באיטליה** מסכמים את מכירות וולנטין כסבירות; אלא שרוב החנויות נתקעו עם מלאי בלתי מכור. עכשיו כבר

מקור: BBH

### לוח חגים ומועדים בעולם הפרחים 2010

במדינות	החג / אירוע	בחודש	בימים
יפן	פסטיבל הבובות	מרץ	3
צרפת, בלגיה	יום הסבתא	מרץ	7
במיוחד רוסיה, מז' אירופה, איטליה	<b>יום האשה הבינלאומי</b>	מרץ	8
בריטניה, אירלנד	<b>יום האם</b>	מרץ	14
יפן	'יום לבן'		
הונגריה	החג הלאומי	מרץ	15
אירלנד, בריטניה	יום פטריק הקדוש	מרץ	17
איטליה	יום האב	מרץ	19
ספרד	סאן חוזה + יום האב		
יפן	היום השווה האביבי	מרץ	21
יוון	יום העצמאות	מרץ	25
סלובניה	יום האם		
משפיע גם בארה"ב	א' פסח	מרץ	30
העולם הנוצרי	יום ששי הטוב	אפריל	2
<b>העולם הנוצרי</b>	<b>פסחא (השנה - גם האורתודוקסי)</b>	אפריל	4+5
ארה"ב	יום עובדי המנהלה	אפריל	21
בריטניה, יוון, ספרד, רומניה	יום הקדוש ג'ורג'/גאורג/חורדי	אפריל	23

**שמועות פורחות - מבזקי חדשות מן העולם**


שטחי גידול חומר הריבוי של צבעונים פחתו ב-7% לעומת עונת 2008/2009, והם עומדים עתה על כ-98,500 דונם.

נרקיס – 15,800 ד' (-6%);  
 יקינטון – 12,350 ד' (-5%);  
 איריס – 2,790 ד' (-8%);  
 אליום – 1,610 ד' (-9%);  
 כלניות – 270 ד' (-8%).

יוצא מן הכלל יחיד הוא פרח 'יקינטון בָּר' (Bluebell, Hyacinthoides), פעמוניה – ראו בתמונה) שהתרחב ב-6% ותופס כיום כ-150 ד'. פרטים מלאים אפשר למצוא בדף האינטרנט <http://www.tuinbouw.nl/?q=node/3453>

המקורות: BloembollenVisie 18/02/10  
 + Bloemisterij 17/02/10

**נסינות בתובלה ימית מאקוודור**

משלוח גדול של וורדים, אלסטרומריה, וג'יפסנית מאקוודור הגיע בדרך הים להולנד ממש לקראת יום וולנטין. מדגמים נלקחו למעקב בחדרי בקרת חיי-מדף בפלורהולנד ובמעבדות המחקר בוונכינגן. הניסוי מתבצע ע"י יבואן הולנדי וחברת שינוע, בפקוח מוסד המחקר של אוניברסיטת וונכינגן, אשר מקיים מעקב מסודר כדי לקבוע את שיטות האריזה האופטימליות לכל סוג פרח. המשלוח היה בדרך 21 ימים. התכנון היה ל-17 יום, אך מסלול האניה השתבש, והיא נותבה להמבורג במקום לרוטרדם. מהמבורג הובילו את המכולה במשאית להולנד. שני משלוחי-ניסיון נוספים היו אמורים לצאת במשך חודש פברואר.

המקור: Vakblad vd Bloemisterij 16/02/10

**פרח הוא אכן מתנה מועדפת לוולנטין**

משאל-בֶּזֶק - שנערך עבור 'מועצת הצמחים' ההולנדית PT בקרב צרכנים בגרמניה, בריטניה, צרפת, והולנד - מראה כי הפרח הוא הקניה המועדפת כמתנת יום וולנטין. שיעור קוני הפרחים בפועל היה גבוה בהרבה מזה שהסתמן ב'סקר כוונות' שנערך לפני החג. כלומר: רבים מאלה שתכננו לקנות מתנה אחרת – קנו לבסוף פרחים. עם-זאת, הפרחים לא תמיד מהווים את רוב הקניות של מתנות יום-האהבה. מבין הצרכנים שרכשו מתנה לקראת יום וולנטין קנו פרחים 50% מהגרמנים, 44% מהצרפתים, 40% מהאנגלים, ורק 30% מקוני המתנה ההולנדים רכשו זר פרחים.

רוב הצרפתים, הגרמנים, והאנגלים העדיפו זר וורדים. ואילו מרבית ההולנדים רכשו אגד מעורב.

שיעור קוני מתנה ליום וולנטין בקרב כלל הצרכנים בגרמניה ובריטניה עמד על 50%, ובהולנד רק שליש מהצרכנים העניקו מתנה ליום זה. הפתיעו הצרפתים, אשר 70% מהנסקרים רכשו בפועל מתנה ליום וולנטין, למרות שרק 50% מהם הצהירו מראש שבכוונתם לעשות כן. רוב הרכישות נעשו עבור בת/בן הזוג.

[ומה הלקח? אכן יש מקום לפעולות קידום מכירות לקראת חג זה, אם כ"כ הרבה אנשים משנים את בחירתם ברגע האחרון]

המקור: Tuinbouw.nl 26/02/10

**גידול פקעות ובצלים בהולנד הצטמצם**

שטחי גידול הפקעות והבצלים של פרחים בהצטמצם בהולנד ב-7% לעומת העונה הקודמת. את המגמה השלילית מסבירים בתוצאות המאכזבות שהיו למגדלים בשנה שעברה. לעומת 147,100 דונם אשתקד, מגדלים השנה 137,500 ד' "בלבד".

מסמך זה נשלח בדוא"ל באופן אוטומטי מידי שבוע. לשינוי כתובת הדוא"ל, להצטרפות לרשימת התפוצה, או להפסקת המשלוח - נא לשלוח הודעה אל: [nitzanmokasay@floraholland.nl](mailto:nitzanmokasay@floraholland.nl)

אנא העבירו את המסמך אל מי שעשוי להתעניין בו.

קישור לידיעונים הקודמים באתר האינטרנט:

<http://www.floraholland.com/en/AboutFloraHolland/Press/Pages/InternationalNewsletters.aspx>

ידיעון פלורהולנד יוצא לאור ע"י תאגיד מכרות הפרחים ההולנדי FloraHolland ומיועד לחברים, לספקים, ללקוחות, לעובדים, ולבעלי קשרי-עבודה אחרים. הוא מופץ בדוא"ל ובאתר האינטרנט של הארגון [www.floraholland.com](http://www.floraholland.com) (במדור אנגלית) הידיעון מופק ע"י מח' התקשורת/יבוא של פלורהולנד; ליקוט החומר, תרגום, ועריכה ע"י חומי נאי.