

### FloraHolland Connect

Certains acheteurs souhaitent connaître avec une plus grande certitude les délais de livraison et les quantités proposées. Les producteurs quant à eux veulent souvent assurer déjà la vente d'une partie de leur production. Cela est possible par le biais de notre Agence intermédiaire FloraHolland Connect. Nos collaborateurs veillent à permettre la vente directe de fleurs et plantes entre les producteurs et les acheteurs. Ils passent aussi des accords sur les prix, les quantités, les délais de livraison et les modes de conditionnement. FloraHolland Connect est un service offert dans tous les établissements (centres de vente) de FloraHolland et sur le site de Boskoop.

### Importations

Les Pays-Bas sont le centre de vente international des fleurs et des plantes. Pour renforcer encore cette position, FloraHolland dispose d'un service d'Importation spécialisé. Les acheteurs peuvent choisir chez FloraHolland parmi un assortiment particulièrement large et varié de fleurs et de plantes provenant par exemple du Kenya, d'Éthiopie, d'Israël et d'Amérique du Sud. FloraHolland permet à ces entrepreneurs d'accéder au marché mondial et veille à ce que les sociétés commerciales puissent disposer de cette offre internationale.

### Centre de recherche Qualité Produits

Offrir des produits de qualité est une priorité pour FloraHolland. L'aspect d'une fleur en est un élément, mais il ne suffit pas. La qualité interne d'une fleur ou d'une plante dépend de plusieurs facteurs. Les experts de notre Centre de recherche Qualité Produits effectuent donc des tests chaque semaine sur un très grand nombre de races nouvelles ou actuelles, de leur propre initiative mais souvent aussi à la demande de producteurs ou d'acheteurs.

### Les établissements (centres de vente)

FloraHolland offre aux approvisionneurs et aux acheteurs un réseau national de six établissements (centres de vente) pour la vente au cadran et les services d'intermédiaire : trois marchés au cadran pour l'exportation (Aalsmeer, Naaldwijk et Rijnsburg) et trois établissements (centres de vente) régionaux (Venlo, Bleiswijk et Eelde), ainsi qu'un site à Boskoop. Chaque établissement (centre de vente) a ses propres caractéristiques, qualités et couleur locale. Ils ont tous un point commun : ils sont proches des cultivateurs. Les établissements (centres de vente) sont donc des centres commerciaux et logistiques importants dans le réseau de FloraHolland.



#### ① Aalsmeer

Notre établissement (centre de vente) d'Aalsmeer est situé non loin de Schiphol. Cet établissement d'exportation offre un assortiment très riche et très varié de fleurs et de plantes, qui sont vendues sur treize cadrans dans cinq salles. L'établissement (centre de vente) est réputé pour ses équipements de pointe en matière de traitement et conditionnement, comme par exemple la création de bouquets. L'établissement d'Aalsmeer est le plus grand centre de commerce au monde. Il héberge des entreprises pour le commerce, l'exportation et le conditionnement de plantes horticoles ornementales. Les services logistiques sont entièrement conçus en vue du traitement rapide et efficace de grandes quantités de produits. Pour les acheteurs de taille plus modeste, Aalsmeer dispose du centre Cultra de Cash & Carry (payer-prendre).

#### ② Naaldwijk

L'établissement de Naaldwijk se trouve au cœur de la plus importante région de cultures en serres au monde : le Westland. Naaldwijk est lui aussi un marché au cadran destiné à l'exportation avec un assortiment très large et très varié. Les fleurs et les plantes sont vendues par le biais de dix cadrans dans quatre salles de vente, et livrées chez les clients avec des délais garantis. L'établissement (centre de vente) de Naaldwijk dispose d'un réseau logistique étendu. De nombreux commerçants sont implantés par ailleurs sur le terrain du marché au cadran où ils disposent de leur propres équipements de conditionnement. A Trade Parc Westland, les acheteurs peuvent construire leurs propres halles de conditionnement. Les acheteurs de taille plus modeste disposent quant à eux de la Pyramide Cash & Carry.

#### ③ Rijnsburg

Rijnsburg est un marché au cadran spécialement destiné aux exportations de fleurs coupées. Il offre ses services principalement aux entreprises commerciales de taille moyenne qui approvisionnent le commerce de détail à l'étranger, mais assure aussi la vente de produits aux exportateurs implantés dans d'autres établissements (centres de vente). L'assortiment de fleurs coupées est très riche et divers, et comporte comme fleurs principales les roses, les fleurs à bulbe et les fleurs d'été. Les acheteurs construisent leurs propres halles de conditionnement sur la zone d'activités Florapark. L'établissement de Rijnsburg compte six cadrans dans une salle de vente. Il se caractérise par des délais de livraison très courts et un système de distribution ultra moderne. En plusieurs endroits de l'établissement, les clients peuvent effectuer des achats plus réduits que dans la vente au cadran.

#### ④ Venlo

L'établissement (centre de vente) de Venlo est situé en plein centre de la deuxième zone d'horticulture des Pays-Bas. Ce marché régional dispose de quatre cadrans dans une seule salle pour la vente de fleurs, de plantes et de produits arboricoles. L'établissement (centre de vente) est orienté tant sur le commerce de gros et de détail régional que sur les exportateurs et commissionnaires actifs au niveau national. Du fait de sa situation stratégique, il compte aussi l'Allemagne parmi ses débouchés. Le marché fait partie du centre logistique ZON Fresh Park, qui accueille des entreprises spécialisées dans le conditionnement de fruits, légumes, fleurs, plantes et produits arboricoles.

#### ⑤ Bleiswijk

L'établissement (centre de vente) de Bleiswijk est un marché régional réputé pour les fleuristes, le commerce ambulancier, les jardineries et les supermarchés aux Pays-Bas et en Flandre. Les acheteurs y trouvent tous les services réunis sous un même toit : tous les systèmes d'achat, fleurs coupées, plantes d'intérieur et de jardin dans une salle de vente unique, le système de vente et distribution à des heures matinales de plantes de jardin, ainsi qu'un centre cash & carry ultra moderne. L'établissement (centre de vente) de Bleiswijk offre en outre aux acheteurs la possibilité de s'implanter à Greenparc Bleiswijk, une voie de transport couverte et climatisée. Terra est un centre Cash & Carry ultra moderne pour le commerce de détail de fleurs. Il propose un large assortiment de produits d'horticulture ornementale (inter)nationaux et une offre unique de produits hardware.

#### ⑥ Eelde

L'établissement d'Eelde est destiné au commerce de détail orienté sur la vente dans le Nord des Pays-Bas et de l'Allemagne. Il se caractérise par des opérations logistiques rapides et à petite échelle, un assortiment spécifique de plantes et de fleurs coupées et une solide position sur le marché des plantes de jardin. Cet établissement participe activement au développement de l'horticulture ornementale dans le Nord-Est des Pays-Bas. Il compte une salle de vente avec trois cadrans, un centre Cash & Carry pour les produits de la floriculture (Eurofleur) et un centre Cash & Carry pour les produits arboricoles (Groen Groep Eelde).

#### Aalsmeer

Legmeerdijk 313  
Boîte postale 1000 1430 BA Aalsmeer  
Pays-Bas  
T +31 (0)297 39 70 00  
F +31 (0)297 39 00 39  
E aalsmeer@floraholland.nl

#### Naaldwijk

Middel Broekweg 29  
Boîte postale 220 2670 AE Naaldwijk  
Pays-Bas  
T +31 (0)174 63 33 33  
F +31 (0)174 63 22 22  
E naaldwijk@floraholland.nl

#### Rijnsburg

Laan van Verhof 3  
Boîte postale 10 2230 AA Rijnsburg  
Pays-Bas  
T +31 (0)71 409 44 44  
F +31 (0)71 409 45 33  
E rijnsburg@floraholland.nl

#### Venlo

Venrayseweg 214  
Boîte postale 3200 5902 RE Venlo  
Pays-Bas  
T +31 (0)77 323 99 36  
F +31 (0)77 323 96 91  
E venlo@floraholland.nl

#### Bleiswijk

Klappolder 130  
Boîte postale 500 2665 ZM Bleiswijk  
Pays-Bas  
T +31 (0)10 529 77 77  
F +31 (0)10 529 78 78  
E bleiswijk@floraholland.nl

#### Eelde

Burg. J.G. Legroweg 80 9761 TD Eelde  
Pays-Bas  
T +31 (0)50 309 77 77  
F +31 (0)50 309 10 62  
E eelde@floraholland.nl

#### Boskoop

Denemarkenlaan 9  
Boîte postale 93 2770 AB Boskoop  
Pays-Bas  
T +31 (0)172 21 93 93  
F +31 (0)172 21 33 34  
E boskoop@floraholland.nl

[www.floraholland.com](http://www.floraholland.com)

# FloraHolland :

## Le plus grand marché de fleurs au monde



Le 1er janvier 2008, Bloemenveiling Aalsmeer et l'ancien FloraHolland ont fusionné pour former une seule entreprise dénommée FloraHolland. Depuis, la vente de fleurs et de plantes dans les six établissements (centres de vente) Aalsmeer, Naaldwijk, Rijnsburg, Venlo, Bleiswijk et Eelde atteint des chiffres records à l'échelle mondiale. FloraHolland est leader sur le marché et le pivot du secteur international de l'horticulture ornementale.



internationale stable et diverse, et une formation optimale des prix. La vente des fleurs et plantes a lieu de différentes manières. La vente au cadran est probablement le système le plus connu. Cette méthode qui a toujours connu un grand succès fait l'objet d'innovations permanentes et demeure ainsi un solide instrument de vente. Des services d'intermédiaire pour les transactions directes sont en outre offerts par le biais de l'Agence intermédiaire FloraHolland Connect. L'entreprise dispose par ailleurs d'un important Service d'importation.

Mais comment se déroulent les opérations de vente au cadran ? Quel est le trajet suivi par un bouquet de fleurs ou une plante de l'entreprise horticole à son lieu de destination ? Ces différents stades apparaissent clairement si l'on suit un lot dans le bâtiment de vente.

Et cela n'est pas un hasard. Pour la grande majorité des entreprises d'horticulture ornementale, le marché au cadran est le centre par excellence du négoce mondial, et il offre la meilleure manière d'obtenir aux prix du marché l'assortiment le plus large possible de fleurs produites dans le monde entier. Le marché au cadran approvisionne un vaste éventail de sociétés commerciales en fleurs et plantes dans les quantités les plus diverses, qui vont des lots importants et uniformes pour les exportateurs et chaînes de magasins aux bouquets en nombre limité pour les étals de marché et les fleuristes. FloraHolland veille dans ce cadre au parfait fonctionnement des opérations logistiques. Des lots comportant des centaines de milliers d'unités d'une seule espèce arrivent du monde entier au marché au cadran. Depuis les Pays-Bas, les exportateurs redistribuent ensuite ces fleurs et plantes sur tous les continents, réparties en lots plus petits et associées à des centaines d'autres espèces. Chaque commerçant, exportateur ou grossiste reçoit ainsi toujours les fleurs et plantes dont il a besoin. Cette position est unique dans le monde !

FloraHolland est une coopérative, ce qui signifie que ce sont les membres - environ 6 000 producteurs - qui détiennent l'entreprise. Ils élisent la direction et fixent ensemble la politique de l'entreprise. Ils vendent l'ensemble de leurs fleurs et plantes par le biais de FloraHolland. Depuis un siècle déjà, ce système s'est avéré être la meilleure garantie pour obtenir une offre

#### FloraHolland en chiffres

Nombre d'établissements (centres de vente)	6
Nombre de salles de vente	12
Nombre de cadrans	39
Nombre de transactions au cadran en moyenne par jour	115 981
Nombre de chariots d'empilements traités 2007	8 163 819
Superficie des bâtiments	2,2 mln m <sup>2</sup>
Nombre d'approvisionneurs	9 500
Nombre de commerçants	5 600
Nombre d'employés	4 600
Chiffre d'affaires annuel	€4 miljard

## Une journée au marché : le tour du cadran

Avant d'arriver dans votre maison ou votre jardin, une fleur ou une plante a passé entre de nombreuses mains. Les producteurs, transporteurs, collaborateurs du marché, grossistes et exportateurs mettent tout en œuvre pour que vous disposiez chez vous d'excellents produits qui offrent un état de fraîcheur optimal.

### 17h00 : entreprise horticole

Le processus de vente commence dans l'entreprise horticole. Les producteurs, qui sont les spécialistes par excellence en matière de cultures, cultivent quotidiennement les fleurs et plantes les plus appréciées des consommateurs: les meilleures espèces, races et couleurs, mais surtout la meilleure qualité ! Près d'une dizaine de milliers de producteurs des Pays-Bas, mais aussi d'autres pays d'Europe, d'Afrique, d'Amérique du Sud et du Moyen-Orient veillent ainsi à obtenir une production qui ait fait l'objet des plus grands soins. Les fleurs et plantes prêtes à la vente sont fragiles et elles sont donc tous conditionnées dans un emballage ou conteneur qui permet de les transporter et de les vendre dans de bonnes conditions. Il existe diverses sortes d'emballages. Les cartons plats conviennent parfois mieux pour certaines fleurs alors que d'autres sont transportées dans de hauts seaux en plastique. Tous les produits conditionnés sont placés ensuite sur un chariot à roulettes dit chariot d'empilement. Une fois la lettre d'approvisionnement complétée et expédiée par voie électronique, les produits sont conduits au marché au cadran. Les employés du marché savent ainsi exactement quels sont les produits qui sont attendus.



### 20h00 : transport

Des milliers de chariots chargés de plantes et de fleurs sont acheminés chaque jour des entreprises horticoles jusqu'au marché au cadran. Les transports sont assurés par le producteur lui-même ou des entreprises spécialisées. Les produits provenant d'autres régions du monde arrivent souvent par avion aux Pays-Bas et sont placés dans les bâtiments du marché sur des chariots dans les emballages appropriés.



### 22h00 : arrivée

Les fleurs et plantes arrivent au marché au cadran. La lettre d'approvisionnement du producteur est numérisée par un employé du marché, ce qui permet de contrôler les quantités indiquées. Le producteur (ou le transporteur) reprend ensuite les chariots d'empilement vides et les emballages pour le jour d'approvisionnement suivant.

### 22h30 : entrepôt frigorifique (chambre froide)

Dès que les lettres d'approvisionnement ont été numérisées, les produits sont placés dans les entrepôts frigorifiques (chambres froides). Ces entrepôts offrent des

températures adaptées aux produits qui bénéficient donc de conditions climatiques optimales. La qualité des fleurs et des plantes est ainsi conservée. Les produits sont placés par espèce dans les entrepôts frigorifiques, donc les rosiers avec les rosiers, les chrysanthèmes avec les chrysanthèmes, etc.

### 04h00 : inspecteur

Pendant la nuit, des inspecteurs contrôlent par échantillonnage la qualité des fleurs et plantes reçues au marché. Le producteur indique lui-même sur la lettre d'approvisionnement quelle est la qualité de son produit. Après un dernier contrôle de l'inspecteur, l'acheteur a la certitude que la qualité indiquée et les autres informations sont correctes. Les fleurs et plantes sont prêtes maintenant pour la vente au cadran.



### 06h00 : cadran

Le cadran est le cœur du marché. Chaque jour, les douze salles de vente de FloraHolland accueillent des milliers d'acheteurs qui peuvent lire toutes les informations nécessaires sur le front du cadran. En quelques heures, des millions de fleurs et de plantes sont vendues par le biais de dizaines de milliers de transactions, et ce jour après jour. La rapidité est un facteur important, car plus les produits sont expédiés rapidement, mieux ils conservent leur fraîcheur.

### 07h00 : distribution

Immédiatement après avoir été vendues, les fleurs et les plantes sont emportées dans la halle de distribution où les collaborateurs de FloraHolland veillent à ce qu'elles arrivent dans les plus brefs délais chez les clients. FloraHolland négocie annuellement plus de douze milliards de fleurs et de plantes. Grâce à son mode de distribution efficace, ces produits arrivent chaque jour à l'heure convenue sur leur lieu de destination.



### 11h00 : client du marché

FloraHolland compte les clients les plus divers, de l'étal au coin de la rue aux sociétés d'exportation les plus importantes. Après avoir reçu les produits achetés, le client les prépare immédiatement en vue de leur expédition, qui a lieu le jour même. Les fleurs et plantes sont alors transportées vers un supermarché à Düsseldorf, une jardinerie à Prague, une boutique de luxe à Moscou ou de beaux étalages de fleurs à Londres. La plus grande partie des transports se fait par la route, mais aussi parfois par avion.

### 16h00 : consommateur

Les fleurs et plantes vendues arrivent en général le même jour ou le lendemain en magasin. Les livraisons se font dans le monde entier et les destinations lointaines nécessitent évidemment un peu plus de temps. Le magasin est le dernier maillon avant que vous teniez vos fleurs et plantes en mains propres. A ce moment-là, on a fait le tour du cadran. Mais dans les entreprises horticoles, un nouveau cycle a déjà commencé, pour fournir les fleurs et plantes qui embelliront demain votre intérieur. Ce processus se répète chaque jour, toute l'année...

